Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

Proposition de correction - BTS Assistant de Manager - Session 2019

Épreuve : Compréhension de l'écrit et Expression écrite

Durée : 2 heures

Barème : 20 points (10 points pour la compréhension de l'écrit, 10 points pour l'expression écrite)

Partie I – Compréhension de l'écrit

Le document présente l'entreprise Gik Live, fondée par cinq jeunes entre 22 et 28 ans, qui a lancé le vin bleu, Gik Blue, en réponse à un marché du vin jugé trop traditionnel et élitiste. L'idée est née d'une volonté de créer un produit innovant qui séduirait une nouvelle génération, influencée par la culture des boissons gazeuses. Gik Blue, qui se compose de 99% de vin et 1% de mosto, a été lancé sur le marché en 2015 après cinq ans de développement, en collaboration avec des ingénieurs chimiques et des universités. Le vin est caractérisé par son bleu indigo, obtenu grâce à des pigments organiques, et a rapidement rencontré un succès international, étant désormais disponible dans 25 pays. Gik Live a commencé comme un e-commerce avant d'atteindre des points de vente physiques, avec un total de 300 distributeurs. L'entreprise continue d'évoluer et de développer de nouveaux produits, malgré la concurrence.

Éléments clés du texte en espagnol :

- *Gik Blue*: le vin bleu qui révolutionne le marché.
- *oceano azul*: concept de création de marché innovant.
- *230.000 botellas vendidas*: succès commercial de l'entreprise.
- *colaboración con la Universidad del País Vasco*: partenariat pour le développement du produit.

Conseils méthodologiques :

- Respectez le nombre de mots demandé (180 mots ± 10%).
- Structurez votre compte-rendu de manière logique : introduction, développement et conclusion.
- Utilisez des phrases claires et concises pour exprimer les idées principales.
- Intégrez des citations du texte pour appuyer vos propos.
- Relisez pour corriger les fautes d'orthographe et de grammaire.

Partie II – Expression écrite

Question : Rédigez une lettre circulaire en espagnol

Estimados distribuidores,

Nos complace anunciarles que, a partir del 1 de julio de 2019, lanzaremos nuestro nuevo vino, *Lágrimas de unicornio*, un vino rosado que refleja la originalidad y la innovación que caracteriza a Gik Live. Este producto se alinea perfectamente con el espíritu de nuestra marca y estamos seguros de que será un éxito entre nuestros clientes.

Pronto recibirán botellas de degustación para que puedan probarlo y compartir su opinión. Les invitamos a visitar nuestro sitio web gik.live.es para obtener más información sobre este emocionante lanzamiento.

Adjunto a esta carta, encontrarán un folleto con más detalles sobre *Lágrimas de unicornio*.

Atentamente,

Juan José Altarriba López
ANM ARTIFACTS SOCIEDAD LIMITADA

Traduction française :

Cher distributeur,

Nous sommes heureux de vous annoncer qu'à partir du 1er juillet 2019, nous lancerons notre nouveau vin, *Lágrimas de unicornio*, un vin rosé qui reflète l'originalité et l'innovation qui caractérisent Gik Live. Ce produit s'inscrit parfaitement dans l'esprit de notre marque et nous sommes certains qu'il sera un succès auprès de nos clients.

Vous recevrez bientôt des bouteilles de dégustation pour que vous puissiez l'essayer et partager votre avis. Nous vous invitons à visiter notre site internet gik.live.es pour obtenir plus d'informations sur ce lancement excitant.

Ci-joint à cette lettre, vous trouverez un dépliant avec plus de détails sur *Lágrimas de unicornio*.

Cordialement,

Juan José Altarriba López
ANM ARTIFACTS SOCIEDAD LIMITADA

Points de grammaire et de vocabulaire importants :

- Utilisation du futur proche pour les annonces : *lanzaremos* (nous lancerons).
- Expressions de politesse et formules de salutations adaptées à une lettre commerciale.
- Vocabulaire spécifique lié au secteur viticole et à la commercialisation.

Critères de notation :

- Cohérence et clarté du message.
- Richesse et pertinence du vocabulaire utilisé.
- Correction grammaticale et orthographique.
- Respect des conventions de la lettre commerciale.

Conseils généraux

- Pratiquez régulièrement la rédaction en espagnol pour améliorer votre fluidité.
- Familiarisez-vous avec le vocabulaire spécifique à votre domaine d'études.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos dans l'expression écrite.
- Relisez toujours vos réponses pour éviter les erreurs de syntaxe et d'orthographe.
- Ne négligez pas la gestion du temps durant l'examen pour vous assurer de traiter toutes les questions.

© FormaV EI. Tous droits réservés. — Propriété exclusive de FormaV.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.